

Décima edición de la campaña QUE LO ESCUCHE TODO EL MUNDO

FIAPAS reivindica el papel del movimiento asociativo de familias bajo el lema *Las familias de personas sordas, en primer plano*

Con motivo del Día Internacional de las Personas Sordas, FIAPAS (Confederación Española de Familias de Personas Sordas) lanza una nueva edición de su Campaña *Que lo Escuche Todo el Mundo: Las familias de personas sordas* #EnPrimerPlano, con el objetivo de poner en valor a su Movimiento Asociativo de Familias y el papel fundamental que juega en la sociedad.

VER SPOT CAMPAÑA

Madrid, 21 de septiembre de 2023

Coincidiendo con su 45º aniversario, la Confederación Española de Familias de Personas Sordas **FIAPAS** reivindica, en su campaña Que lo Escuche Todo el Mundo 2023, al **Movimiento Asociativo de Familias FIAPAS** poniéndolo en valor como actor válido, activo, solidario y colaborador de los poderes públicos y en la sociedad. “*Las familias son el motor de denuncia y reivindicación, generador del cambio político y social. Un apoyo fundamental para las personas con discapacidad auditiva*”, afirma Jose Luis Aedo, presidente de FIAPAS.

En esta nueva Campaña se sitúan “en primer plano” a **Andrea, Germán, Jose, Olga, Pau y Rosalía** y a sus familias, cuyas historias y testimonios personales y familiares muestran el activismo y solidaridad del Movimiento Asociativo de Familias, punto de encuentro para la acogida, el apoyo interfamiliar, la formación, y la denuncia conjunta por el cumplimiento de sus derechos. A través de ellos veremos cómo se sintieron al conocer el diagnóstico de sordera, los obstáculos que han tenido que superar, los apoyos recibidos de los profesionales y otras familias de FIAPAS o los avances y progresos que han vivido.

Asimismo, con motivo del Día Internacional de las Personas Sordas, FIAPAS emite su **Manifiesto Institucional** adjunto a esta nota.

Acto de presentación

El acto de presentación ha tenido lugar en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, en un evento conducido por una de las protagonistas de la campaña, Rosalía. Además, se ha retransmitido en directo por *streaming* y puede verse en https://bit.ly/directo_fiapas2023

Con la financiación de:

Con la colaboración de:

Se ha contado con la participación de **Mónica Domínguez García**, directora general de Evaluación y Cooperación Territorial del Ministerio de Educación y Formación Profesional; **Luis Cayo Pérez**, presidente del Cermi (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad); **José Luis Martínez Donoso**, director general de la Fundación ONCE y **Jose Luis Aedo**, presidente de FIAPAS, quienes han participado en un diálogo a cuatro sobre el contenido planteado en la Campaña.

La Campaña y todas sus piezas se pueden visionar y descargar en la web www.queloescuchetodoelmundo.com y siguiendo los hashtags **#QueloEscucheTodoElMundo**, **#EnPrimerPlano** y **#LaFamiliasFIAPAS** en los perfiles sociales de **@FIAPAS**.

La campaña **Que lo Escuche Todo el Mundo cumple 10 años** sensibilizando a la sociedad para lograr el compromiso activo de la ciudadanía y de los poderes públicos en relación con la inclusión y la participación de todas las personas sordas, así como con sus derechos y los de sus familias.

Esta edición ha sido posible gracias a la financiación del **Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030**, con cargo a la asignación tributaria del IRPF y el Impuesto de Sociedades, así como de la **Fundación ONCE**. Además, se ha contado con la colaboración de **Audika, Aural, GAES una marca Amplifon, Phonak y MEDEL**.

SOBRE FIAPAS

La Confederación Española de Familias de Personas Sordas – FIAPAS constituye la mayor plataforma de representación de las familias de personas sordas en España. Trabaja desde hace 45 años en la defensa de los derechos e intereses de las personas con discapacidad auditiva y de sus familias y en la mejora de su calidad de vida.

MÁS INFORMACIÓN Y ENTREVISTAS

Elsa Moya (696 822 376)
comunicacion2@fiapas.es

Isabel Díaz (680 544 656)
comunicacion@fiapas.es

www.fiapas.es / www.queloescuchetodoelmundo.com

Con la financiación de:

Con la colaboración de: